



COMUNE DI TURI

CITTÀ METROPOLITANA DI BARI

SETTORE LAVORI PUBBLICI

AVVISO PUBBLICO

PER SPONSORIZZAZIONE AREA SGAMBAMENTO CANI ALL'INTERNO DEL BOSCHETTO ZACCHEO .

IL CAPO SETTORE LL.PP.

VISTI

- l'art.43 della legge n.449/1997 e l'art.119 del DLgs n.267/2000 che consentono a tutte le amministrazioni pubbliche di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, al fine di una migliore qualità dei servizi;

-
RILEVATO che la normativa vigente, consente, pertanto, all'Ente locale di concludere con privati contratti di sponsorizzazione con la finalità di favorire una migliore qualità di servizi e di realizzare maggiori economie;

DATO ATTO CHE

- con il provvedimento del Commissario Straordinario con I poteri della Giunta Comunale nr. 74 del 28.12.2018, è stata individuata la nuova area per sgambatura cani all'interno dell'ex Boschetto Zaccheo;
- con il suddetto provvedimento veniva altresì approvato il computo metrico redatto dall'Ufficio LL.PP., che quantifica in complessivi € 2.694,54, la spesa necessaria all'adeguamento dell'aea ;

allo scopo di promuovere la partecipazione attiva dei cittadini;

RENDE NOTO

che il Comune di Turi intende acquisire candidature per l'affidamento della sponsorizzazione di un'area sgambatura cani, mediante la gestione per anni due, previa realizzazione dei lavori come da computo metrico redatto dall'ing. Giuseppe Di Bonaventura, di adeguamento dell'area ai fini per cui è stata destinata, allegato alla presente.

In cambio della realizzazione di quanto sopra, la ditta esecutrice potrà, attraverso cartelli o volantini, promuovere, in via esclusiva, la propria attività all'interno dell'area.

L'ente si riserva la facoltà di recepire anche proposte migliorative che dovessero pervenire per la medesima finalità.

Soggetti che possono manifestare interesse

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici ed ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione.

Si precisa che:

- L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:
 - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
- Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) pubblicità inadeguata alla moralità.

Le candidature, formalizzate su appositi modelli allegati al presente avviso, dovranno contenere:

1. dichiarazione dell'insussistenza di cause che impediscano di contrarre con la Pubblica Amministrazione, ai sensi della vigente normativa (All. "A")
2. Descrizione dettagliata della proposta di sponsorizzazione (All. "B")

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di aggiudicare la sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente.

Le proposte, pervenute entro il termine e l'orario previsto, saranno esaminate da una commissione all'uopo incaricata, che esprimerà le sue valutazioni sulla base dei sotto elencati criteri di selezione,

con un punteggio massimo di 100 come di seguito ripartito:

- offerta migliorativa punti max 80
- tempi di realizzazione (inferiori a 30gg) punti max 20

Il contratto sarà stipulato con il soggetto proponente che avrà riportato il maggiore punteggio previa formulazione di una graduatoria redatta con Determinazione Dirigenziale sulla base del punteggio assegnato .

Termini di presentazione

Le candidature (allegato A e allegato B) riportante la dicitura: "CANDIDATURA PER SPONSORIZZAZIONE AREA SGAMBATURA CANI all'interno dell'ex Boschetto Zaccheo dovranno pervenire a mezzo servizio postale, corriere, o consegna a mano all'Ufficio del

Protocollo del Comune di Turi, Via XX Settembre, 5 – 70010 Turi (BA), **perentoriamente entro il giorno 04.04.2019.**

Procedure e modalità di valutazione

Le candidature saranno sottoposte alla valutazione preliminare dell'Amministrazione comunale che ne verificherà l'ammissibilità, intesa come rispondenza delle stesse alle indicazioni contenute nel presente avviso, in particolar modo nel rispetto dei seguenti principi generali:

- attinenza e coerenza con gli obiettivi e le finalità espresse;
- fattibilità;
- rispetto dei regolamenti e normative vigenti;
- benefici diretti e indiretti per il Comune.

La pubblicazione del presente avviso e la presentazione di candidature, a qualsiasi titolo, non comportano per l'Amministrazione Comunale alcun obbligo o impegno nei confronti dei soggetti interessati, di dar corso ad alcuna procedura nè, per questi ultimi, alcun diritto a qualsivoglia prestazione o rilascio di provvedimenti amministrativi ovvero di sottoscrizione di accordi di qualsiasi tipo.

L'Amministrazione Comunale:

- si riserva di invitare i candidati a completare o fornire chiarimenti;
- si riserva la facoltà di modificare, sospendere, revocare la presente procedura senza pretese e diritti di sorta da parte degli interessati.

Dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, lo Sponsor dovrà realizzare l'area sgambamento cani entro il termine di 30 (trenta) giorni naturali e consecutivi, salvo diversa offerta temporale migliorativa da parte dello sponsor.

La sponsorizzazione ha la durata di anni 2 (due), eventualmente rinnovabile, verificate le attività svolte, previa richiesta da presentare almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza.

Sull'opportunità del rinnovo deciderà l'Amministrazione Comunale.

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;
- riporterà, nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Turi di pubblicizzazione dell'iniziativa.

I rapporti tra l'Amministrazione comunale e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto ad eventuali inadempienze.


Alla scadenza del contratto:

- l'Amministrazione comunale acquisirà la proprietà delle opere, dei beni e di quanto realizzato dallo Sponsor senza che questi possa vantare aspettative, indennizzi, risarcimenti, corrispettivi ecc.;
- lo Sponsor rimuoverà i mezzi pubblicitari, ove installati, nel termine indicato dall'Amministrazione Comunale; in mancanza, vi provvederà l'Amministrazione stessa addebitando le spese allo sponsor.

Si precisa che ogni comunicazione ai candidati inerente la presente procedura sarà comunicata tramite pec.

Si precisa altresì che il Responsabile del procedimento è l'ing. Giuseppe Di Bonaventura;

IL CAPO SETTORE LAVORI PUBBLICI F.F.


IL CAPO SETTORE
Urbanistica - Assetto del Territorio
Arch. Giambattista DEL ROSSO

